**Ruimtelijke Verkenning 2023 – Samenvattingen van Groen Land en Snelle Wereld**

**Situatie in 2050**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Groen Land** |
| *Samenleving* | * Mensen zien zich als onderdeel van de natuur en identificeren zich met het collectief (samenleving). * Prioriteit voor *Planet*. * Natuurlijke oplossingen gaan voor technologische. Ongelijkheid is klein. * De vrijheid tot consumeren is ingeperkt door de invoering van een planeetpuntenbudget. |
| *Economie* | * De post-groei-economie is gericht op vermindering van materialengebruik en herverdeling van inkomens. * De Rijksoverheid neemt het initiatief en mobiliseert andere partijen. |
| *Ruimtelijke patronen* | * Openbaarvervoernetwerken, energienetwerken en netwerken voor lopen en fietsen vormen kralensnoeren. * De bebouwing is geconcentreerd rond knooppunten van infrastructuur. |
| *Stad en regio* | * Leidend verstedelijkingsconcept is ecopolis: een ecologisch duurzaam functionerende stad. * Optimale benutting van bestaande (middelgrote) steden, relatief evenwichtig gespreid over het land. * *Transit-oriented development:* stedelijke ontwikkeling rond openbaarvervoerknopen; verknoping van rood, groen en blauw. Het land komt de stad in. * Nabijheid gaat boven snelheid. Lokaal vervoer gebeurt via lopen, fietsen, riksja’s en emissie-loze bezorgvoertuigen, vormen van openbaar vervoer en auto’s. * Functiemenging op wijk-, buurt- en gebouwniveau. Concentratie van functies, incl. delen en repareren van fietsen, auto’s e.d., in wijk- en buurthubs. * Natuur-inclusieve verstedelijking met meer ruimte voor groen en water. |

**Pad naar 2050**

|  |  |
| --- | --- |
| *Aanleidingen* | * Klimaatverandering heeft steeds meer effecten, biodiversiteit loopt steeds sneller terug, dierziekten dragen bij aan eiwittransitie en protesten tegen ongelijkheid leiden tot debat over rechtvaardigheid voor volgende generaties en niet-menselijke actoren. |
| *Voorlopers* | * Milieuorganisaties blijven rechtszaken tegen overheid voeren, het Rijk neemt mede daardoor steeds meer initiatief tot verduurzaming en vermindering van maatschappelijke ongelijkheid. |
| *Motieven* | * Ecologische grenzen respecteren, sociale basis goed onderhouden, en rechten van toekomstige generaties (goed voorouderschap), planten en dieren meewegen in besluitvorming. |
| *Maatregelen* | * Stelsel van niet-verhandelbare persoonlijke emissierechten (planeetpunten) invoeren, missie-gedreven innovatiebeleid gericht op transities voeren, de natuur als rechtspersoon opvatten, *Transit-oriented development* in alle steden toepassen en ruimte herverdelen t.b.v. voor lopen, fietsen, openbaar vervoer e.d. |

**Situatie in 2050**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Snelle Wereld** |
| *Samenleving* | * Samenleving is georganiseerd in digitale leefstijlgroepen (bubbels). * Prioriteit voor P*eople, Planet of Profit* verschilt per bubbel. * Veel belangstelling voor en vertrouwen in technologie. * Inperking maatschappelijke deelname van mensen met beperkte digitale vaardigheden. |
| *Economie* | * Beleveniseconomie, deeleconomie en bezorgdiensten bloeien. * Kleine, hightechbedrijven zijn leidend. |
| *Ruimtelijke patronen* | * Digitale ruimte is belangrijker dan de fysieke ruimte. Locaties doen er minder toe, wat tot spreiding leidt. * Dit levert fysiek een lappendeken op. * Naast hotspots zijn er coldspots, die snel kunnen veranderen. |
| *Stad en regio* | * Leidend verstedelijkingsconcept: exopolis: een verspreide stad zonder de traditionele kwaliteiten van een stad. * Locatie verliest betekenis. Veel spreiding. Voorkeur voor goedkope locaties. * Tijdelijke bestemmingen, snel veranderend ruimtelijk patroon. Herbestemming en transformatie, ook uitbreiding. Meervoudig ruimtegebruik; tijdelijke programmering door *virtual reality* en *augmented reality* (aangevulde realiteit: beeld van de werkelijkheid waaraan digitale elementen zijn toegevoegd). * Digitale connectiviteit is belangrijker dan fysieke mobiliteit. Reisvoorkeuren verschillen sterk per bubbel en per moment. * Mobility as a service floreert; diensten zijn versnipperd: lopen, deelfietsen, Uber, private busdiensten, Randstadrail, zelfrijdende auto’s e.d. |

**Pad naar 2050**

|  |  |
| --- | --- |
| *Aanleidingen* | ICT neemt een hoge vlucht, Europese Commissie scherpt mededingings- en privacy-beleid aan (vooral in contextscenario Meer), technologiebedrijven moeten zich op delen en er ontstaan veel kleine hightechbedrijven. |
| *Voorlopers* | Innovatieve bedrijven en burgers pushen het Rijk om mededingings- en privacy-beleid aan te scherpen en omgevingsbeleid te liberaliseren en flexibiliseren. |
| *Motieven* | Inspelen op hoge economische en technologische dynamiek en behoefte aan verandering. Grote fascinatie voor het digitale en een groot vertrouwen in technologische oplossingen. |
| *Maatregelen* | Omgevingsplan afschaffen, besluitvormingsprocessen met digitale patroonherkenning en zelflerende algoritmes faciliteren, mededingingsautoriteit tanden geven, ministerie voor digitale en energie-infrastructuur oprichten en inspraak via platforms organiseren. |